



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | JET SJ – Abordagem internacional a mercados emergentes
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-001273
Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME
Região de intervenção | LISBOA
Entidade beneficiária | JETSJ – GEOTECNIA LDA

Data de aprovação | 14-09-2015
Data de início | 01-06-2015
Data de conclusão | 31-05-2017 com prorrogação até 31-05-2018
Custo total elegível | 156.946,88 euros
Apoio financeiro da União Europeia | 70.626,10 euros
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A JETSJ tem por objetivo identificar e satisfazer as necessidades dos clientes através do apoio, aconselhamento técnico e económico na conceção e desenvolvimento de projetos de engenharia, bem como na execução de atividades de consultoria na área da engenharia.

ATIVIDADES

A JETSJ é uma empresa de Geotecnia, cuja sua atividade consiste na prestação de serviços em segmentos como, estudos, projetos, formação e assistência a obras de geotecnia.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à JETSJ promover a sua atividade no mercado externo através da participação em feiras, viagens de promoção/prospecção e da realização e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O principal objetivo do presente projeto de investimento é o de dotar a JETSJ de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação às demais empresas do sector e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas em função da tipologia de investimento selecionada: Internacionalização.

A empresa pretende potenciar e explorar novos mercados, nomeadamente em África (Angola e Moçambique) e Nova Zelândia. De entre os objetivos que a empresa preconizou para a sua estratégia de internacionalização, de elencar o aproveitamento de novas oportunidades em mercados de elevado potencial no sector da construção civil aos quais possa canalizar o portfólio de serviços da empresa.

A seleção dos mercados-alvo deste projeto tomou em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio. Como tal e numa fase preliminar procedeu-se a uma análise global, tendo sido identificados um conjunto de países africanos (Angola e Moçambique) e a Nova Zelândia como principais destinos exportadores.

Assim, pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de prospeção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação da oferta da empresa. As oportunidades nestes mercados são claras e únicas.

Face ao conjunto de oportunidades e ameaças associadas ao atual contexto da empresa, bem como os pontos fortes e fracos da JETSJ, o presente projeto centrar-se-á na área da internacionalização. Nesta área o principal objetivo é o lançamento da empresa, necessitando para tal de captar novos mercados.

O projeto de internacionalização foi executado em 95,57%.